

# 週年慶打出漂亮一仗

LINE企業解決方案事業部

Elsha Yang

2020.08

**LINE**



# 週年慶

年度最大美妝產業盛事

第一步：確認週年慶溝通對象

# 找到潛力顧客



---

新客或對品牌較不熟悉的人  
想趁便宜的時候買點什麼

**過客**

媒體策略：

**提供誘因**

---

鎖定商品已久，  
在週年慶一次購足願望清單

**熟客**

媒體策略：

**提醒購買**

**週年慶  
購買潛力客**

---

不同目標客群，  
運用不同媒體策略及工具

---

新客或對品牌較不熟悉的人  
想趁便宜的時候買點什麼

# 過客

媒體策略：  
**提供誘因**

# 提供誘因的 3 種場景

找優惠敏感族群

LINE  
POINTS

有趣活動機制

LINE  
刮刮卡

絕佳場域優勢

LINE NOW  
-百貨影城-

# 提供誘因的 3 種場景

找優惠敏感族群

LINE  
POINTS

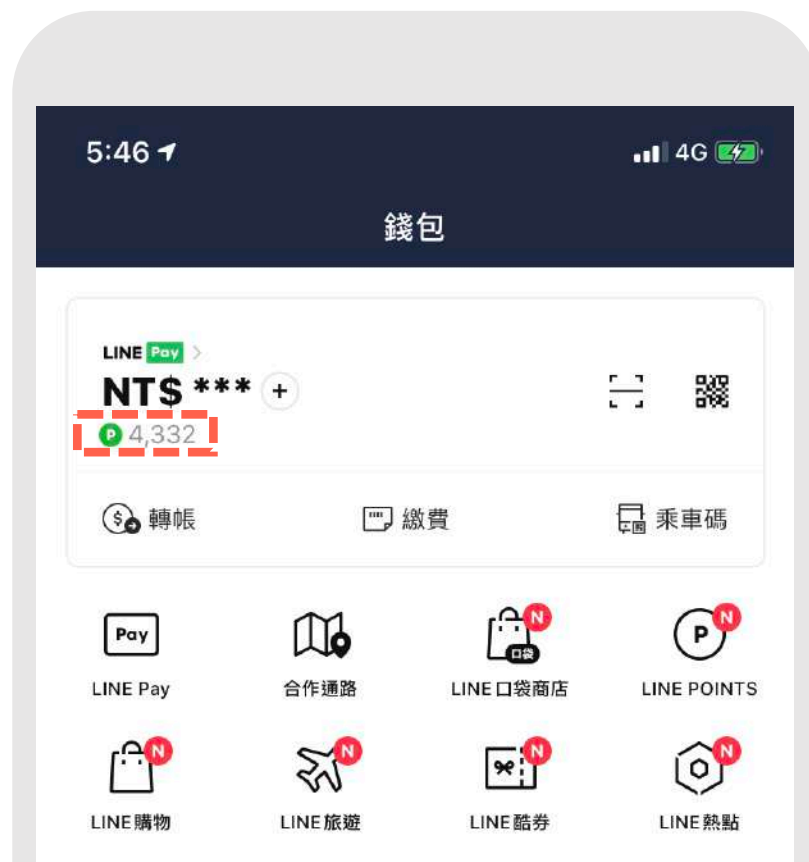
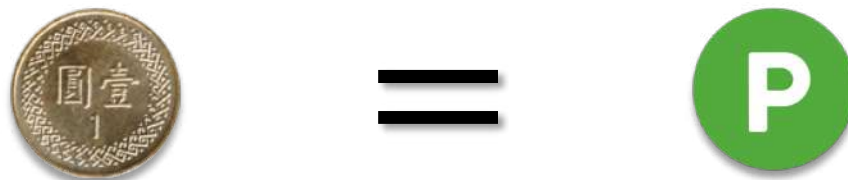
有趣活動機制

LINE  
刮刮卡

絕佳場域優勢

LINE NOW  
-百貨影城-

# 等同於現金的LINE POINTS



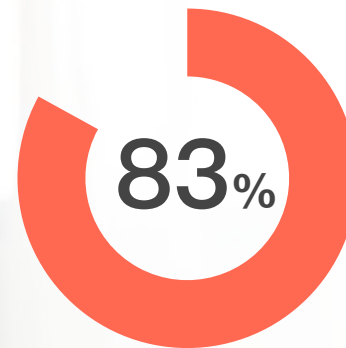


# 20-49歲與工作女性 喜愛使用LINE POINTS

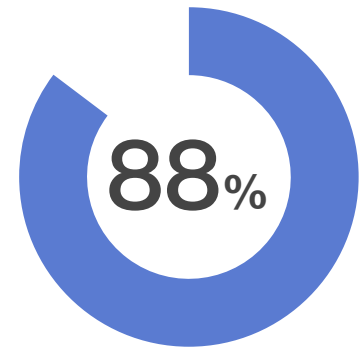
各年齡層使用LINE POINTS的比例



20-29歲



30-39歲



40-49歲



活躍用戶數

620  
萬

2018  
點數發送量

47.7  
億



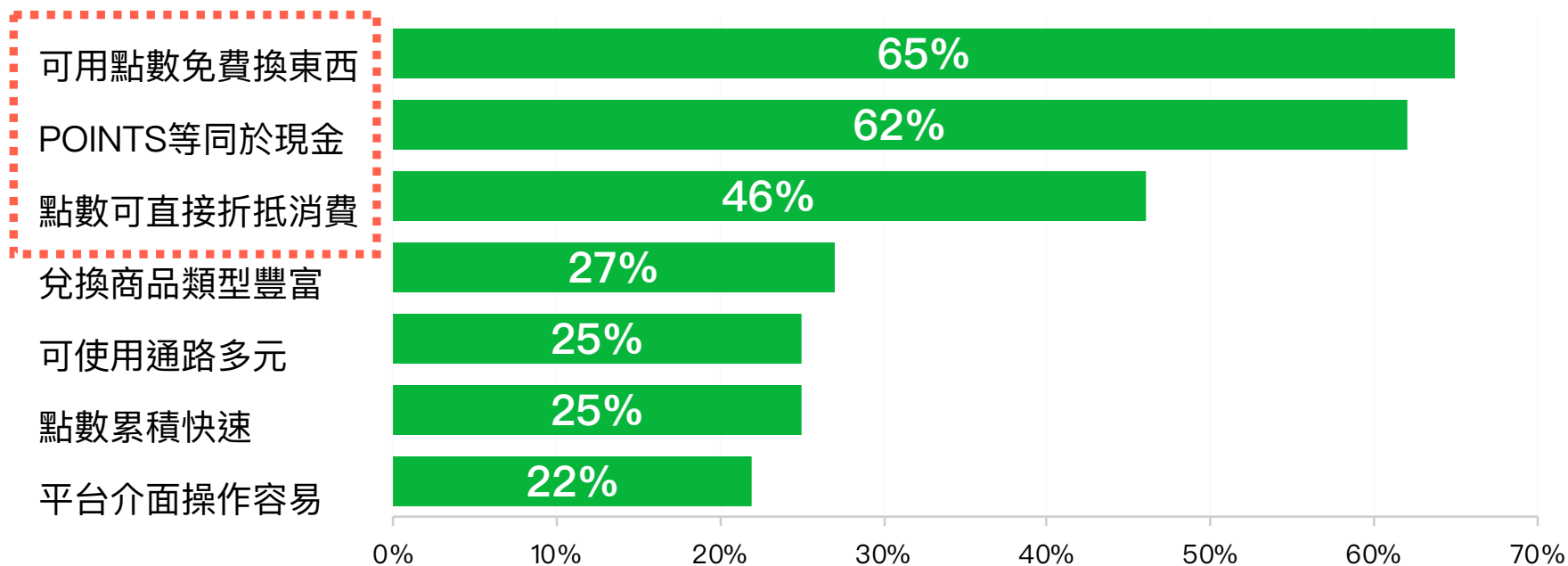
點數流通  
店家數

16.4  
萬



# LINE POINTS 吸引用戶原因 主要為可用點數免費換東西

Q. 吸引LINE POINTS用戶使用該服務的原因？



※ Source: 2019 LINE使用行為研究調查

※ Base: 15-69歲有使用LINE POINTS;N=743;加權千人數:11,502千人

※ 備註:LINE POINTS重度使用者:天天使用/一周3-5次, 加權:3,188千人;中度使用者:一周1-2次/兩周1次/一個月1次, 加權:2,926千人;輕度使用者:想到才使用, 加權:5,388千人

# LINE POINTS Ads

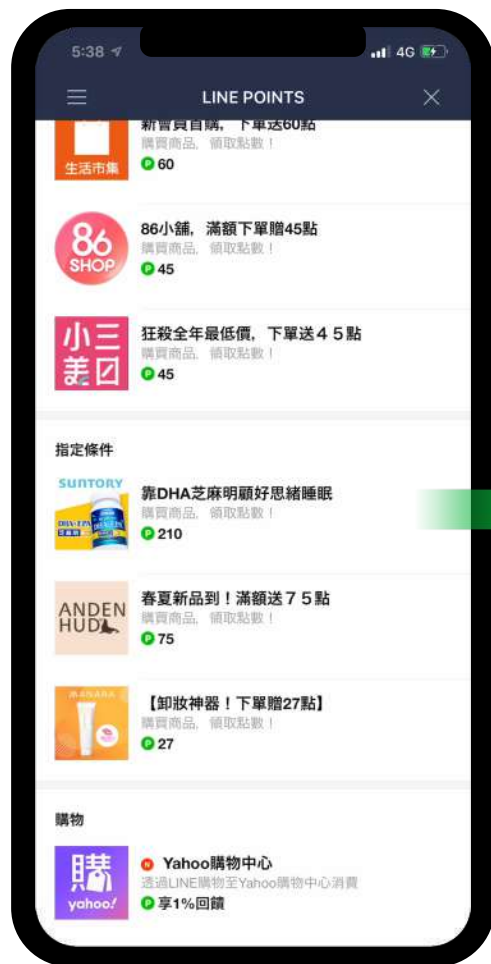


LINE

版面僅為示意，須以實際為主。主頁上LINE POINTS位置為用戶自由設定。為持續優化內容體驗，LINE 保留調整之權利。

# 導購型 / 名單型CPA廣告

完成線上購買 / 留下預約資訊，即可得點



## 導購型

適合線上週年慶



## 名單型

適合實體週年慶



# Swipe Ad

完成圖片集瀏覽，即能獲點



## 兔兔美白經典組

兔兔美白修護露50ml  
+  
兔兔美白眼霜15ml  
+  
兔兔美白乳霜7ml  
總價值NT 11,580

週年慶折扣價NT 8,900

## 熊美眼頰唇彩組

熊美訂製腮紅  
+  
熊美煥彩彩妝霜  
+  
熊美晶漾唇蜜  
總價值NT 4,580

週年慶折扣價NT 3,900

## 莎莉唇彩自選組

莎莉唇膏系列  
任選兩支享組合價  
再贈  
兔兔美白修護露20ml

總價值NT 3,260

週年慶折扣價NT 2,990



※圖片來源：shutterstock。示意圖皆僅供參考，實際呈現方式請以上線版型為主。

# 提供誘因的 3 種場景

找優惠敏感族群

LINE  
POINTS

有趣活動機制

LINE  
刮刮卡

絕佳場域優勢

LINE NOW  
-百貨影城-

# LINE 刮刮卡

刮中驚喜優惠，讓消費者不用不行！





# UNIQLO刮刮卡活動



13.5% 來店客源來自刮刮卡活動

刮刮卡用戶客單價為未使用的1.25倍

UNIQLO 9<sup>TH</sup> ANNIVERSARY 夏季99盛典 只有7天! 6.7-6.13

感謝祭

9年來首次! LINE 好友獨家限定 感謝祭期間優惠券大放送!

萬元購物金及明星商品立即刮 >>

LINEN亞麻系列優惠中!

感謝祭

獨家刮刮卡! 點擊領取

萬元購物金 滿額優惠券

萬元購物金及明星商品好禮等你來刮

LINEN亞麻系列優惠中!

# 提供誘因的 3 種場景

找優惠敏感族群

LINE  
POINTS

有趣活動機制

LINE  
刮刮卡

絕佳場域優勢

LINE NOW  
-百貨影城-

# LINE NOW | 百貨影城

遍佈大台北20個百貨影城美食街，搶攻逛街人潮！



# LINE NOW

# 百貨影城

## 非官方帳號好友

(用戶點擊後加好友)

## 已是官方帳號好友

(品牌可選擇使用LINE NOW或自家官方帳號)

快點LINE湊熱NOW

本場域限定！點我有驚喜！



LINE

※示意圖皆僅供參考，實際呈現方式請以上線版型為主

---

鎖定商品已久，  
在週年慶一次購足願望清單

# 熟客

媒體策略：  
**提醒購買**

# 對3種客群提醒購買

提供禮遇尊榮感

高  
消費金額  
(金級VIP)

主推喜愛商品

中  
消費金額  
(銀級會員)

加強印象 & 喚起興趣

低  
消費金額  
(普級會員)

高



低

貢獻度

# 對3種客群提醒購買

提供禮遇尊榮感

高  
消費金額  
(金級VIP)

主推喜愛商品

中  
消費金額  
(銀級會員)

加強印象 & 喚起興趣

低  
消費金額  
(普級會員)

高



低

貢獻度

# 高貢獻度會員：提供禮遇尊榮感

## 優先告知週年慶組合內容

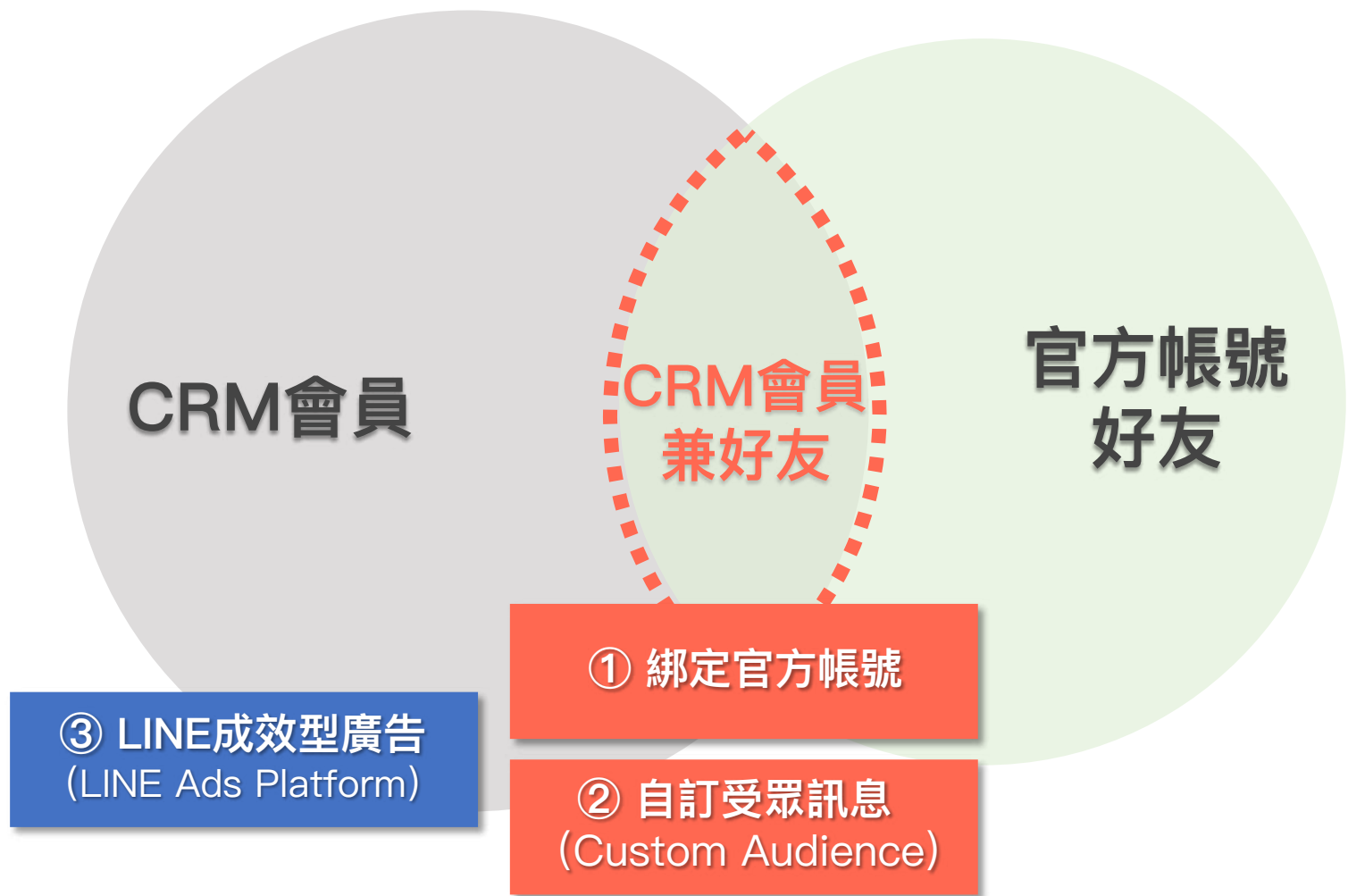


## VIP預購會





# 運用CRM資料抓出 官方帳號好友中的「會員好友」



# ① 綁定官方帳號：Rich Menu宣傳



# ① 綁定官方帳號：LINE Login

官網設置  
LINE帳號登入

LANCÔME PARIS

## 立即結帳

1. 結帳方式

### 官網會員登入

為維護您的權益，蘭蔻官網會員請先登入後結帳

電子信箱\*

密碼\*

記住我的帳號

登入

使用社群媒體註冊

LINE

保持社交距離

使用以下帳號登入

Elisha

登入

[以其他帳號登入](#)

關於LINE | [隱私權政策](#) | [服務條款](#)

© LINE Corporation

- ✓ 辨識會員LINE帳號
- ✓ 掌握該帳號購物行為

LINE

Lancome Taiwan

提供者：Loreal Taiwan

Login for Lancome Taiwan Official site

此服務提供者要求以下的存取權限。

要求存取的项目

- ▶ 個人檔案(必要資訊)
- ▶ 用戶識別資訊(必要資訊)

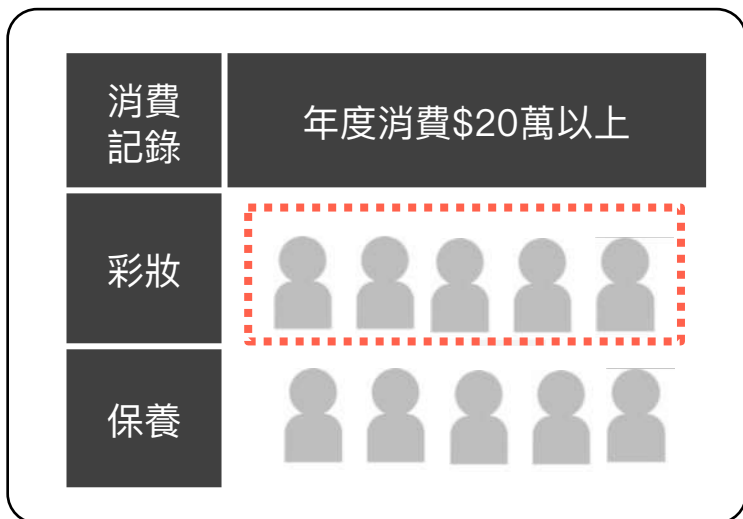
請注意：

1. 使用本服務時，請先確定您是使用由Loreal Taiwan於Google Play、App Store等平台發布之官方應用程式。若您使用官方發布以外之應用程式造成任何損失，本服務的提供者不承擔任何責任。

可設定同步加入官方帳號、獲取手機號碼和Email (\*須用戶同意)

## ② 自訂受眾訊息 (Custom Audience Message)

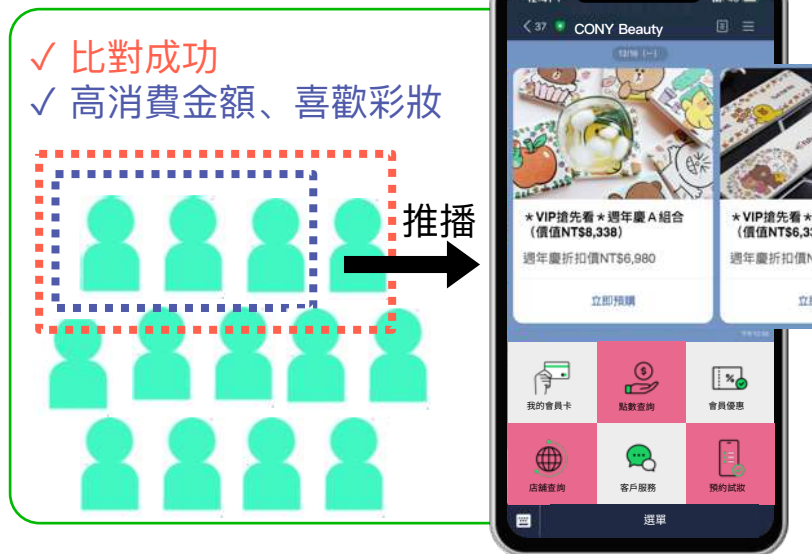
既有CRM會員資料



手機號碼比對  
官方帳號好友



LINE 官方帳號好友



比對手機號碼，透過官方帳號發送多樣格式的訊息

# ③ LINE Ads Platform 成效型廣告

## 用VIP電話號碼 / E-mail精準遞送廣告



上傳電話號碼  
上傳E-mail  
鎖定目標受眾



RTB競價  
彈性控管預算/成效



投放範圍跨越LINE各項服務，觸及2100萬月活躍用戶

# 對3種客群提醒購買

提供禮遇尊榮感

高  
消費金額  
(金級VIP)

主推喜愛商品

中  
消費金額  
(銀級會員)

加強印象 & 喚起興趣

低  
消費金額  
(普級會員)

高



低

貢獻度

# 中貢獻度會員：主推喜愛商品

根據CRM購買記錄 / 官方帳號互動行為，發送分眾訊息

依品類分類

依產品系列分類

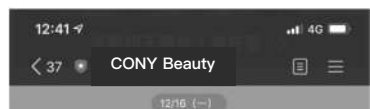
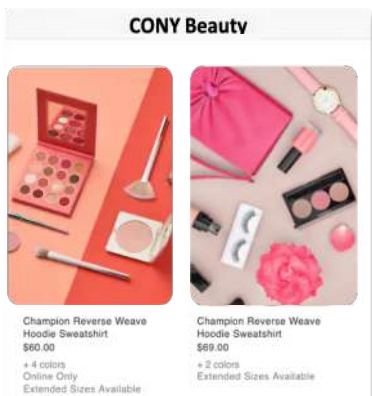


# 中貢獻度會員：主推喜愛商品

根據網站瀏覽 / 官方帳號互動行為，遞送LAP廣告

官網頁面  
(埋設LINE Tag)

官方帳號



打包受眾



常點擊  
熊美腮紅  
系列

常瀏覽  
彩妝品類





# 訂閱功能：讓好友說出喜好

## 根據好友喜好發送官方帳號分眾訊息



# 對3種客群提醒購買

提供禮遇尊榮感

高  
消費金額  
(金級VIP)

主推喜愛商品

中  
消費金額  
(銀級會員)

加強印象 & 喚起興趣

低  
消費金額  
(普級會員)

高



低

貢獻度

# 低貢獻度會員：加強印象&喚起興趣

加強  
印象

大視覺版位  
宣傳週年慶資訊

喚起  
興趣

內容行銷  
推週年慶攻略 助燒推坑

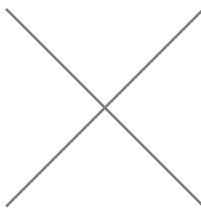
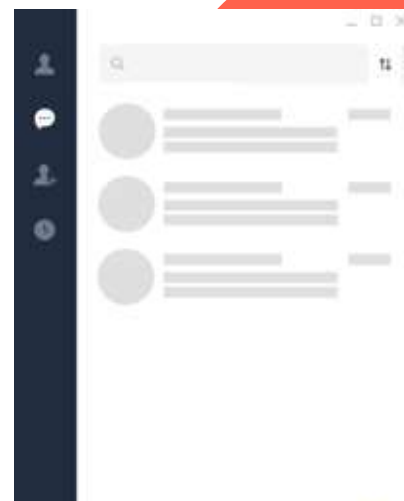
# 頭版MVP

大視覺版位高觸及宣傳  
加強印象度

頭版MVP



頭版MVP 桌機版

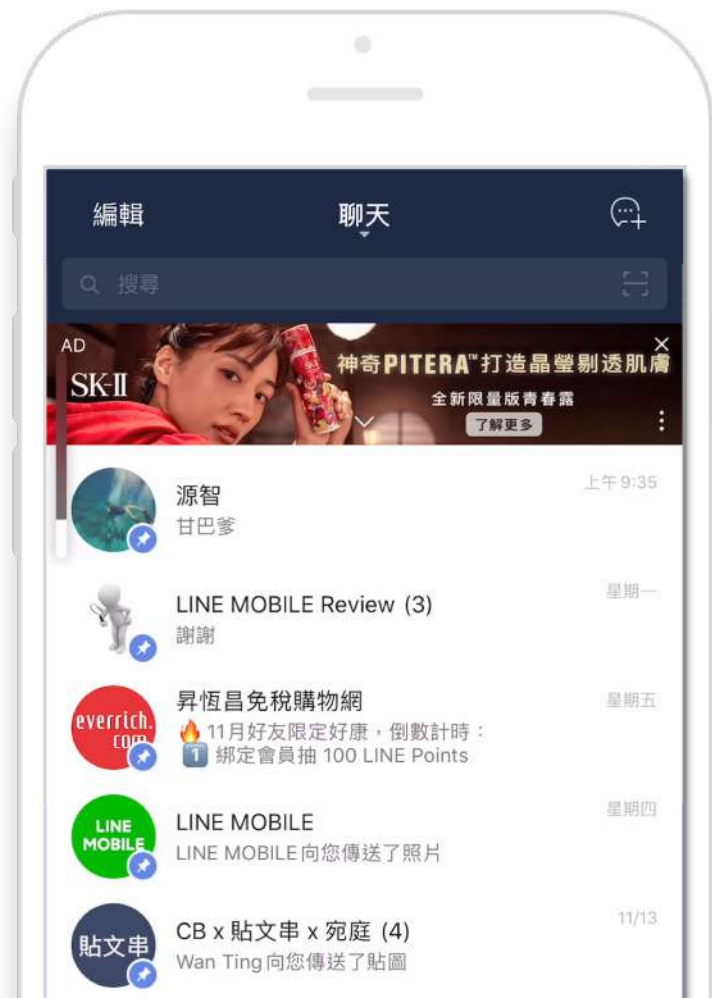


LINE

\*此頁為實際上刊載圖，為突顯廣告版位將對話部分遮蔽

# 頭版MVP

聊天頁置頂的圖片+影片展開式Rich Media，  
可鎖定女性TA精準曝光



# 頭版MVP桌機版

針對上班族、年輕消費族群強力溝通！  
單日包版，每日1400-2000 萬次可見曝光！



# 焦點大看板

提供週年慶採買攻略，運用內容行銷，  
激發消費者搶購、囤貨慾望



---

新客或對品牌較不熟悉的人  
想趁便宜的時候買點什麼

## 過客

媒體策略：  
**提供誘因**

---

鎖定商品已久，  
在週年慶一次購足願望清單

## 熟客

媒體策略：  
**提醒購買**

# 週年慶 購買潛力客

LINE  
POINTS

LINE  
刮刮卡

LINE  
NOW  
<百貨影城>

官方帳號  
分眾訊息  
&  
會員綁定

自訂受眾  
訊息  
Custom  
Audience

LINE  
Ads  
Platform  
(LAP)

頭版MVP  
手機版  
&  
桌機版

焦點  
大看板



**THANK YOU**